

「2009年多店舗化戦略セミナー」開催!!

開催趣旨 ~ 2009年2月5日(木)18時~21時

米国のリーマンショックに端を発した世界同時不況は日本経済にも及び2009年の経済見通しはよくありません。また消費者の節約意識も急速に高まり、外食企業は昨年後半より全般的に不振です。しかしながら、時代の変わり目でしょうか、新しい商品やサービスでこの時期に出店を拡大している外食企業もあります。そこで今回、アイコンサル特別セミナーとしてこの1月に日経BP社から「飲食店完全バイブル・多店舗化戦略の極意」を出版された鬼頭誠司氏をお招きし特別セミナーを開催することにしました。ピンチはチャンス、日商6000円から年商20億円まで成し遂げた鬼頭氏の話と現在日本で躍進中の「サブウェイ」を日本に導入した藤居の話をお聞きいただき、新しい時代への展望を図っていただきたいと思います。

外食企業の方のみならず外食関連の方々のご参加もお待ちしております。

お申し込みは添付用紙を
ファックスください



株式会社藤居事務所
代表取締役 藤居謙太郎

「2009年多店舗化戦略セミナー」 2月5日 特別セミナー内容

タイトル名	講師	講師略歴
「多店舗化の極意」 一青年が一店舗から20店舗年商20億円へまでのノウハウを語ります。	鬼頭誠司氏 (きとう せいじ) 株式会社 キューズファクトリー代表	1971年名古屋生まれ。大学時代に父親に頼まれ喫茶店の経営を開始。その後居酒屋に転業させて、年商20億円のチェーンを作り上げる。
「米国サブウェイに見る出店戦略」 ~ 全世界で3万店舗を展開。日本でも躍進中。その秘密に迫ります。	藤居謙太郎 株式会社藤居事務所 代表取締役	1997年サントリーのハンバーガーチェーン「ファーストキッチン」の創業にたずさわる。1992年には米国No.1サンドイッチチェーンの「サブウェイ」を日本に導入する。両社において社長を務めた。
Q&A 20時~21時	講師を交えて参加者の皆様からのご質問を軸に問題解決のための多面的な分析を行います。	終了後に講師の方と名刺交換を行います。

開催場所:「三軒茶屋駅」 世田谷産業プラザ3階

費用:お一人様 28,000円(税込み) (2名様のおときはお一人23,000円)

アイ・コンサル特別セミナー
「2009年多店舗化戦略セミナー」
お申込書

日時:2009年2月5日 木曜日 18時～21時

開催場所:三軒茶屋世田谷産業プラザ3階
(東急田園都市線三軒茶屋駅下車3分)

受付開始17:30

セミナー 18:00～20:00 質疑20:00～21:00

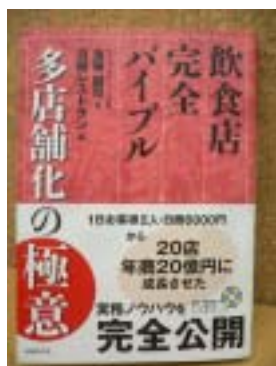
参加費用 28,000円(税込み)

-
- FAX To 03-3411-2800
 - 株式会社 藤居事務所 電話:03-5431-6513
 - 貴社名 _____
 - 部署名 _____ ご参加者名 _____

お申し込みは上記にFAXして下さい。
セミナー費を下記口座に開催日前日までに必ずお振込み下さい。
お振込みの確認をもって申し込み手続きが完了します。

- ご参加できなくなった場合、ご返金出来ませんので
代理の方の出席をお願いします。なお、お振込み手数料はご負担をお願いします。

三菱東京UFJ銀行 三軒茶屋支店 普通預金 口座番号 3577614
株式会社藤居事務所 代表取締役 藤居讓太郎



今回講演者の本
飲食店完全バイブル
「多店舗化の極意」
日経BP社刊 2310円
現在書店にて発売中
(セミナー当日にも販売します)

