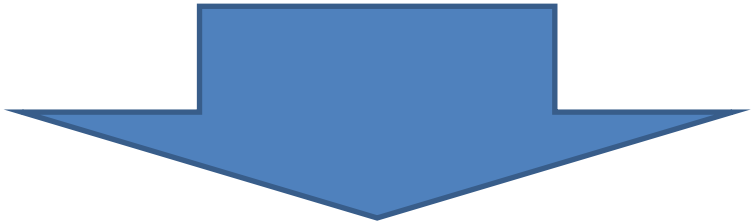
商品パッケージをデザインしよう

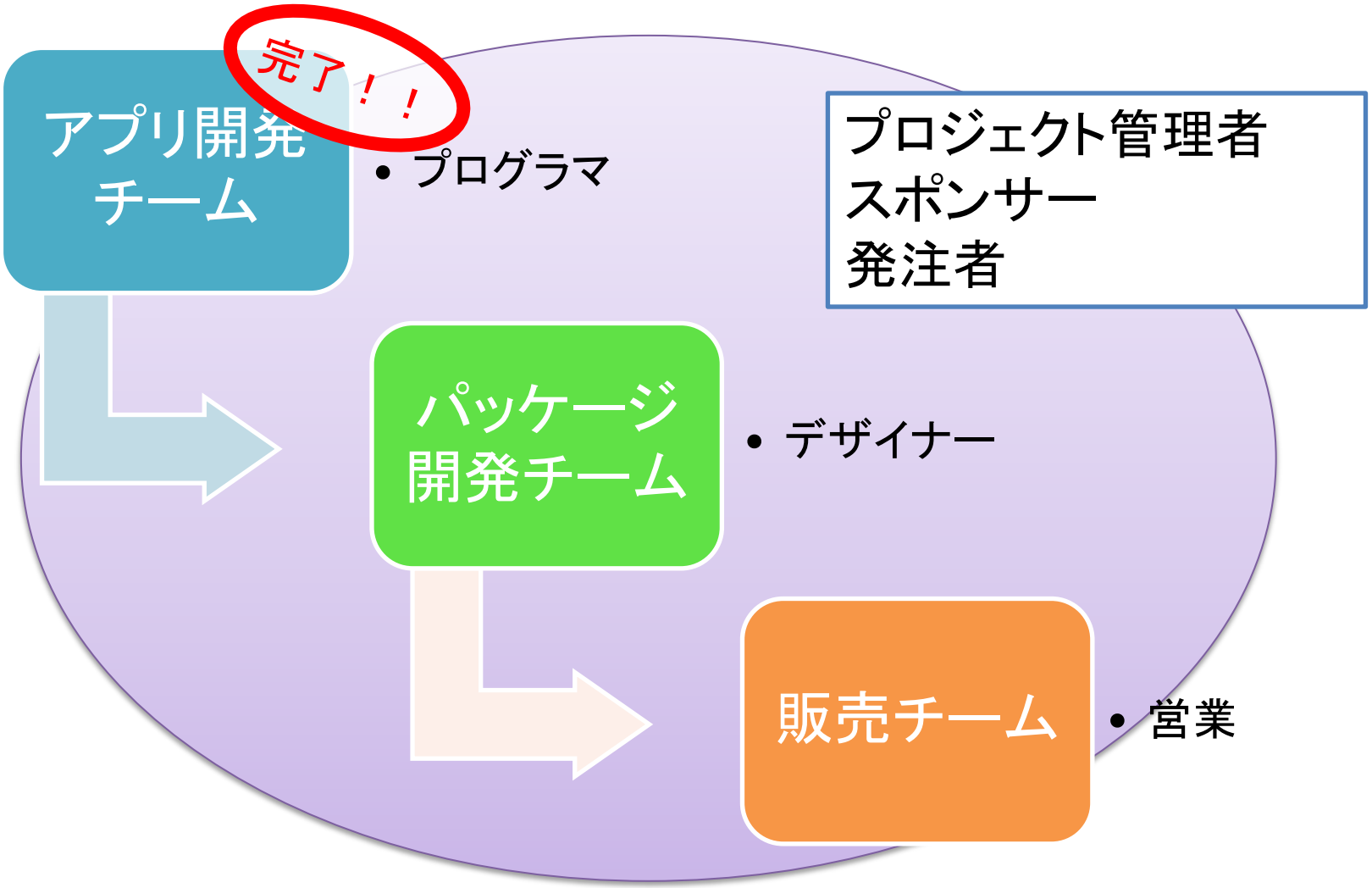
①編集者とデザイナー

- 学校での課題・・・ だいたい、個人課題
- 会社での業務・・・ 分野ごとに分担



◆個々の能力
◆共同作業者とのコミュニケーション

１学期からの学校アプリのプロジェクト



パッケージ開発の業務

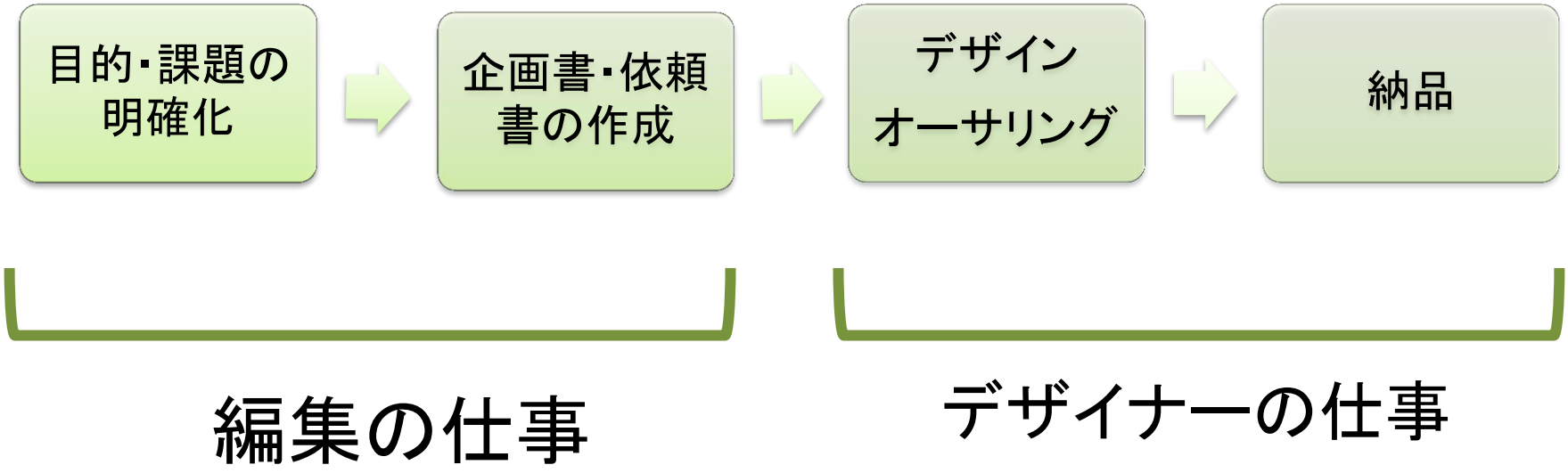
編集者

- プロジェクトを踏まえながら、パッケージデザインの全体をイメージ、管理する

デザイナー

- 編集者のイメージを具体化し、実際の成果物を作成する

注文の流れ



目的･課題の明確化

- プロジェクト全体の目的や対象などを確認
- パッケージとして必要な要素の確認

１学期に作った作品の内容や、
発表会で褒められたことを思い出して！

企画書／依頼書の作成

- デザイナーへ何を作るかを説明
- 雰囲気を伝えるのが大事

レイアウトや細かい画像はデザイナーの仕事
完成の全体イメージを管理したい

デザイン／オーサリング

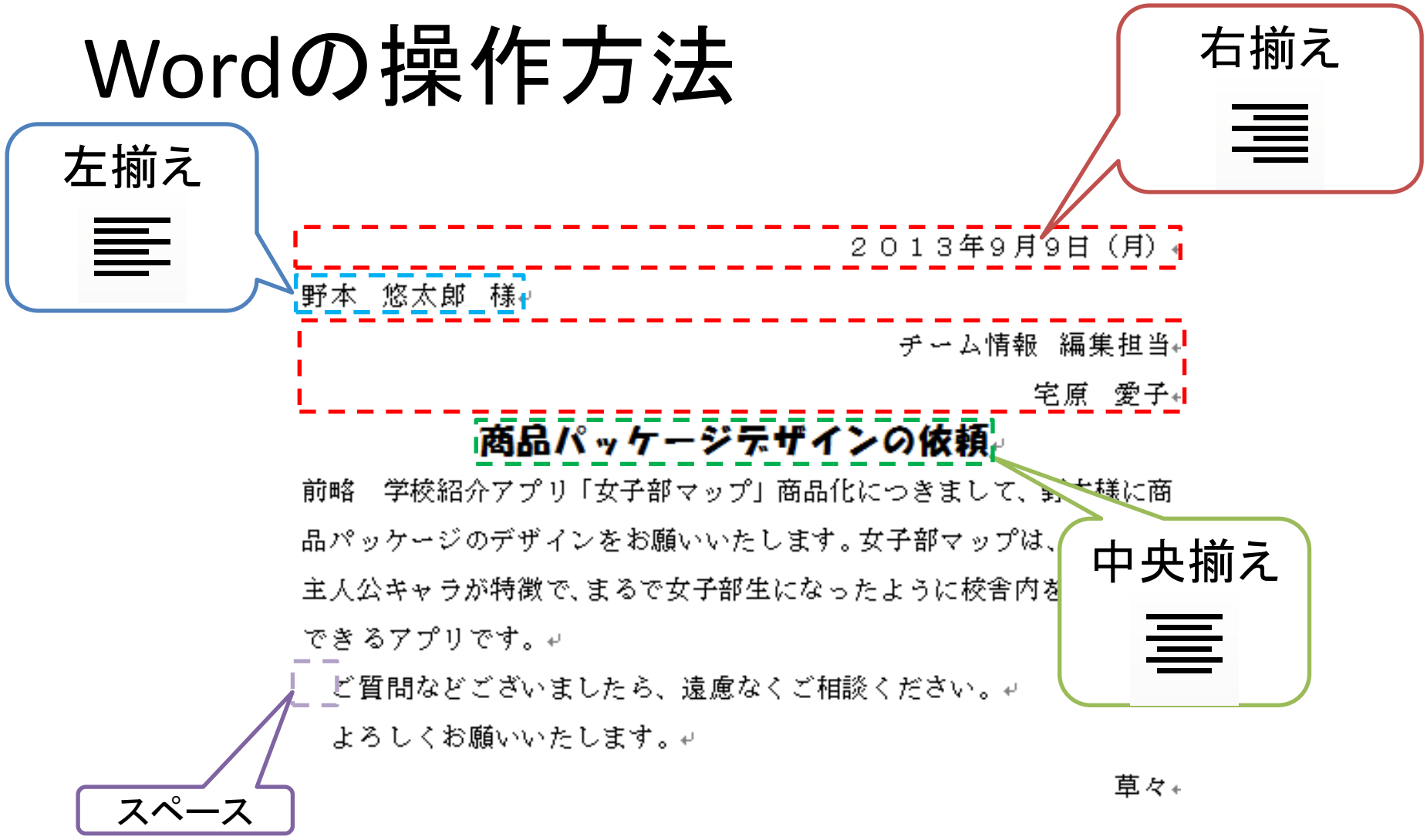
- 依頼書を基に、成果物をデザイン
- デザインしたものをデータ化する

自分が作りたいものではなく、
求められているものをどう表現するか？

納品

- 成果物を完成させる
- 出力形式を確認して、渡す

Wordの操作方法


右揃え
左揃え
２０１３年９月９日（月）
野本　悠太郎　様
チーム情報　編集担当
宅原　愛子
商品パッケージデザインの依頼
前略　学校紹介アプリ「女子部マップ」商品化につきまして、
品パッケージのデザインをお願いいたします。女子部マップは、
主人公キャラが特徴で、まるで女子部生になったように校舎内を
できるアプリです。
ご質問などございましたら、遠慮なくご相談ください。
よろしくお願いいたします。
草々
中央揃え
スペース

Wordの操作方法

記

1．内容 学校紹介アプリ「女子部マップ」の商品パッケージ

（ア）CD ラベル　１点

（イ）CD ジャケット１点

2．テーマ　「オトナカワイイ」かわいらしさのなかに、落ち着いた雰囲気を持ったデザインでお願いします。

3．仕様　CD ラベル…カラー。小学生女子がかわいいと手に取りやすい雰囲気。ピンク又は黄色。キャラクタを入れてください

CD ジャケット…カラー。基本は小学生女子向けですが、その親御様も興味を持てるようなデザイン。裏面に簡単に操作説明を入れてください。

4．〆切　９月２８日

以上

箇条書き

Tabキーで
レベル下げ

文字囲み