デジタルコンテンツ制作と計画

目標と課題

この実習における目標と課題を確認しよう

目標

＜年間＞
　　コンピュータを活用した様々な情報表現法の実践
＜一学期＞
　　「デジタルアプリ」を通して、女子部の魅力を表現する

課題

１人１作品
グループで３～４つのカテゴリ
協力、分担して作る。

何をつくるか？

女子部体験アプリ

- Etoysでうごく
- パソコンで女子部を体験できるように
- 受験生or受験生の親向け

制作の流れ

テーマ設定
- 「何を伝えたいか」を明確に
- グループテーマ、自分のメッセージ

計画
- 「作品の具体的なイメージ」を書き出す
- 作品計画書

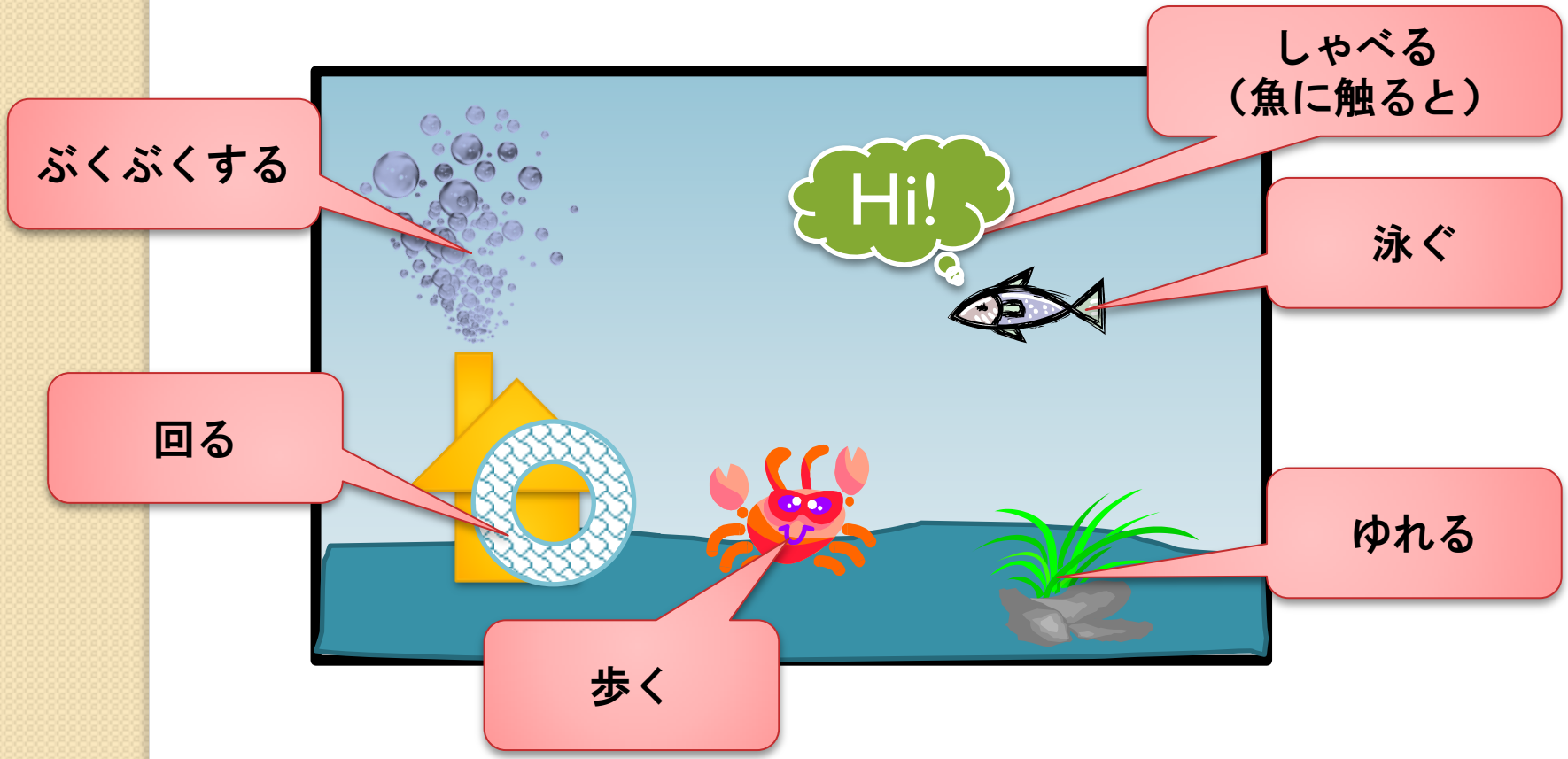
作成
- 作成⇒テスト⇒修正⇒作成⇒テスト⇒修正・・・

発表
- 完成と評価

反省
- 改良点の発見と作業の反省

作品計画書

- 完成予想図（どんな画面が出来上がるか）
- 動くところ、クリックするところを記入



今後の予定

５月２５日	・作品計画書 ・６月８日までにチェックを（水または土）
６月１日	・付属戦でお休み
６月８日	・作品制作（座学もあり）
６月１５日	・作品制作（２時間とも）
６月２２日	・作品制作（２時間とも）
６月２９日	・最終調整＆中間発表会

作品のポイント

- 作業時間あまりないよ！
- 凝ったものより、シンプルに
- 大作はいりません！
- イメージは
  「メイドインワリオ」「ミニゲーム」