

2015 年度 学習院マネジメントスクール (GMS)

**2 日間集中**

## **デプス・インタビュー講座**

～潜在意識に潜むインサイトから新製品、  
セールス・プロモーション提案を導く～

**学校法人 学習院**

**学習院マネジメントスクール**



## <概要>

入念に調査を実施し、これは売れると直感し、製造した新製品や創造した新サービスが売れないのはなぜでしょうか。それは消費者の本当に欲しいニーズに合っていないからです。ではどうしたら消費者の本当にニーズがつかめるのでしょうか。グループインタビューや通常のアンケート調査では、消費者の心の奥に潜む、本当のニーズ（インサイト）は出てきません。ここで必要となるのが、消費者の深層心理を探る方法となります。

しかし、世の中にはインサイト分析の講座がたくさんあるのではないかと、思われておられません。その通りです。しかしながら、当講座は他の講座とは一線を画しています。他の講座は、外国からの輸入モノが多く、日本人の深層心理を探るのに成果を上げているとはいいにくいのです。挙げられた対象をみて連想する写真や絵を持って来て質問の糸口にする、あらかじめ用意されたファイルの中にある絵や写真を並べてもらう、いろいろあります。しかし最も基本的なことはたっぷり時間をかけて、深層を掘り出すデプス・インタビューの実践とそのあとの KJ 法による深層心理構造の作り方です。この後者の方はとくに難しく、コツを覚え、実践練習が必要です。座学では不十分です。この講座では実践を通じての手法体得を目指しており、ノウハウを取得していただきます。これに web モチベーションリサーチを加えれば完璧ですが、今回はデプス・インタビューの取得を目指します。エバラ食品工業の「黄金の味」が値引きなしで 900%伸びた SP を生み出すなど、他企業との多くの取り組みから洗練されたものとなっています。

学習院マネジメントスクール 代表

学習院大学 経済学部 教授

上田 隆穂

## <募集要項>

- 受講対象者 インタビュー調査の入門者（これからインタビュー調査に関わる方、または関わり始めて間もない方）。実務経験は問いません。
- 講義日程 下記のどちらかお選びください
- ①2016年2月19日（金）、20（土）/両日 10：00-18：00  
（昼休み1時間あり）
- ②2016年3月10日（木）、11（金）/両日 10：00-18：00  
（昼休み1時間あり）
- 講師 学習院マネジメントスクール 代表  
学習院大学 経済学部 教授 上田 隆穂
- 教室 学習院大学 西5号館 301 教室
- 受講料 ¥98,000-（税込み）
- 定員 ① ② 各24名
- 最少催行人数 ① ② 各12名
- 締切日 ①2016年2月2日（火）  
②2016年3月1日（火）
- 申込方法 申込用紙に必要事項をご記入の上、E-mail か FAX にてお送りください。
- コミュニケーション 2日目終了後、学外のお店にて有志による懇親会を予定しております。
- その他 申し訳ございませんが、お申込み後の受講料返金はいたしかねます。

## <スケジュール>

### 事前課題

1 日目の演習のため、事前にインタビュー発言録を読み込みしていただきます。

### 1 日目

<10:00~12:00>

1. 講義 ① 深層心理分析の考え方  
② 調味料での実例

※昼休み

<13:00~18:00>

2. 演習 インタビュー発言録の分析実習「KJ法による深層心理構造の作成」
  - ① グループディスカッション
  - ② グループ別に報告、全体ディスカッション
  - ③ 解説
3. 質疑応答

### 2 日目

<10:00~12:00>

1. デブス・インタビューのフローをグループ別に検討
2. デブス・インタビューの実践（1対1のインタビュー）  
※50分ずつで交替して相互にインタビューを行う

※昼休み

<13:00~18:00>

3. デブス・インタビューの分析「KJ法による深層心理構造の作成」
  - ① グループディスカッション（新製品 or セールス・プロモーション提案の検討）
  - ② プレゼンテーション資料作成
  - ④ グループ別に発表、全体ディスカッション
4. 質疑応答 + まとめ・感想

## <講師プロフィール>

学習院マネジメントスクール 代表

学習院大学 経済学部 教授 上田隆穂

### 【略歴】

1953年三重県四日市生まれ。兵庫県私立甲陽学院高等学校卒業後、東京大学経済学部入学。卒業後、株式会社東燃に入社。同社退職後、一橋大学大学院商学研究修士課程に進み、1982年修士課程、1985年博士課程単位取得、一橋大学商学部助手に就任。1986年学習院大学経済学部経営学科専任講師、助教授を経て1992年、同教授。2000年経営学博士。2009年度から2010年度経済学部長。

日本マーケティング学会理事、日本フードサービス学会元理事、日本消費者行動研究学会元会長、日本商業学会副会長。

主な著書に、『リテールデータ分析入門』共編著(2014年、中央経済社)、『買い物客はそのキーワードで手を伸ばす』共編著(2011年、ダイヤモンド社)、『マーケティングを学ぶ<上>-売れる仕組み』共編著(2008年、中央経済社)、『テキストマイニングによるマーケティング調査』共編著(2005年、講談社)、『プライシング・サイエンス』共編著(2005年、同文館)、『日本一わかりやすい価格決定戦略』著(2005年、明日香)、『有斐閣アルマ 価格・プロモーション戦略』共編著(2004年、有斐閣)、『マーケティング価格戦略』著(1999年、有斐閣)などがある。

### 【研究分野】

マーケティング、価格・プロモーション戦略、小売戦略、深層心理分析など

## <お問合せ先>

学校法人 学習院

学習院マネジメントスクール 事務局

担当：林 山中

〒171-8588 東京都豊島区目白 1-5-1

TEL：03-5992-1213 FAX:03-5992-1219

E-mail：gms-off@gakushuin.ac.jp