Chapter 4

Thailand's Social Media Analysis regarding the Great East Japan Earthquake Investigate target social media candidates

The first evaluation report with the target social media candidates 31 August 2012

Supavadee Aramvith Teeranoot Chauksuvanit Abstract—The target list of social media candidates are 7 websites is chosen after using keywords to search for data of the Great East Japan Earthquake. They are www.kapook.com, www.sanook.com, www.pantip.com, www.dek-d.com, www.google.com, www.facebook.com, and www.twitter.com. Finally, the suitable keywords, which are effective in pulling up the related data of the Great East Japan Earthquake, are chosen.

I. Target social media candidates in Thailand

In the initial stage of our investigation, we survey several websites in the include social media in Thailand. According to ABAC pole on 24th of February 2012, Thai people use social media more than 90% of its total population and more than 46.9% of Thai people use social media more than once in a day. The most popular social media in Thailand is www.facebook.com which shows rate 98.6% for talking, update friends and news at the rate of 94.5%. Last year, the Internet Innovation Research Center listed 30 popular websites got awards in Truehits.net Web Award 2011, as shown below.

11. www.playpark.com	21. www.clipmass.com
12. www.siamha.com	22. www.tlcthai.com
13. www.weloveshopping.com	23. www.soccersuck.com
14. www.siamzone.com	24. www.hitplay.com
15. www.postjung.com	25. www.meemodel.com
16. www.bloggang.com	26. www.gg.in.th
17. www.asiasoft.co.th	27. www.thaicybergames.com
18. www.oknation.net	28. atcloud.com
19. www.ohozaa.com	29. www.tarad.com
20. www.gmember.com	30. mysquare.in.th
	12. www.siamha.com 13. www.weloveshopping.com 14. www.siamzone.com 15. www.postjung.com 16. www.bloggang.com 17. www.asiasoft.co.th 18. www.oknation.net 19. www.ohozaa.com

The details of the award that each website received are as follows:

Award	Websites
The Most Visited Mobile Site	siamphone.com
The Most Visited Educational Site	www.eduzones.com
The Most Visited Organization Site	www.glo.or.th
The Most Visited Internet Site	www.igetweb.com
The Most Visited Computer Site	www.overclockzone.com
The Most Visited Business Site	www.yellowpages.co.th
The Most Visited Travel Site	moohin.com
The Most Visited Health Site	siamhealth.net
The Most Visited Entertainment Site	www.sanook.com
The Most Visited News And Newspaper Site	www.manager.co.th

The Most Visited Social Site	www.mthai.com
The Most Visited Finance Site	www.settrade.com
The Most Visited Art Site	www.palungjit.com
The Most Visited Realestate Site	www.prakard.com
The Most Visited Sports Site	www.siamsport.co.th
The Most Visited Games Site	www.playpark.com
The Most Visited Automotive Site	www.one2car.com
The Most Visited Shopping Site	www.weloveshopping.com
The Most Visited Ministry Site	www.moe.go.th
The Most Visited University Site	www.ru.ac.th
The Most Visited Bank Site	www.kasikornbank.com
The Most Visited Hotel Site	www.centarahotelsresorts.com
The Most Visited Hospital Site	www.Vibhavadi.com
The Most Visited Television Site	mcot.net
The Most Visited Radio Station Site	www.becteroradio.com
The Most Visited Life Insurance Company Site	www.thailife.com
The Most Visited Securities Company Site	www.bualuang.co.th
The Most Visited Property Development Company Site	www.lh.co.th
The Most Visited Asset Management Company Site	www.kasikornasset.com
The Most Visited Mom&Baby Site	www.dumex.co.th
The Most Visited Insurance Company Site	www.bangkokinsurance.com

From the above list, the top ten popular websites in 2011 are as follows.

1.www.sanook.com2.www.mthai.com3.www.kapook.com4.www.dek-d.com5.www.manager.co.th6.www.exteen.com7.teenee.com8.www.truelife.com9.www.thairath.co.th

10.www.siamsport.co.th

In the next step we set some keywords related to the Great East Japan Earthquake to crawl data from the top ten websites. We found that data concerning the Great East Japan Earthquake can only be retrieved from some websites. However, we could not find any data about the Japanese earthquake in the websites such as www.mthai.com, www.exteen.com, teenee.com, www.manager.co.th, www. thairath.co.th, and www.siamsport.co.th because of different purposes and structure of the sites. We chose 3 websites which are www.sanook.com, www.kapook.com, and www.dek-d.com from the top ten websites. We also added www.pantip.com as it is popular Thai webboard where Thai people usually posts and comments. We also chose Facebook and Twitter as popular social media in Thailand and also chose Google as it is a popular search engine. The total number of target candidate websites is 7. These target candidate websites are used to investigate social media which have active discussions about the Great East Japan Earthquake.

Thailand's social media target candidates include

1. www.sanook.com 2. www.kapook.com

3. www.dek-d.com 4. www.pantip.com

5. www.facebook.com 6. www.twitter.com

II. Keywords

We set human language keywords which are related to the Great East Japan Earthquake to crawl data from target candidate websites. We start by using general Thai keywords to explore data. Then more specific Thai keywords and alternative keywords from the contents of the data are added. We start from 17 keywords and increase up to 96 keywords. We adjust many times in different words, form, and sequence from general keywords next to specific keywords and alternative keywords included. Currently there are 77 Thai keywords which are grouped into 3 types to crawl data.

Type	No.	Keywords in Thai	Translation in English	
specific	1	สึนามิ 2554	Tsunami 2011	
specific	2	สึนามิ and 2554	Tsunami and 2011	
specific	3	สึนามิญี่ปุ่น 2554	Tsunami in Japan/ Japan tsunami 2011	
specific	4	สึนามิญี่ปุ่น and 2554	Tsunami in Japan and 2011	
specific	5	สึนามิญี่ปุ่น 2554 not สึนามิ	Tsunami in Japan and 2011	
specific	6	สึนามิญี่ปุ่น 2554 or แผ่นดินไหวญี่ปุ่น 2554	Tsunami in Japan 2011 or Japanese earthquake 201	
specific	7	สึนามิ 2011	Tsunami 2011	
specific	8	สึนามิ and 2011	Tsunami and 2011	
specific	9	สึนามิญี่ปุ่น 2011	Tsunami in Japan/ Japan tsunami 2011	
specific	10	สึนามิญี่ปุ่น and 2011	Tsunami in Japan and 2011	
specific	11	สึนามิญี่ปุ่น 2011 not สึนามิ	Tsunami in Japan and 2011	
specific	12	สึนามิญี่ปุ่น 2011 or แผ่นดินไหวญี่ปุ่น 2011	Tsunami in Japan 2011 or Japanese earthquake 2011	
specific	13	แผ่นดินไหวที่ญี่ปุ่นปี 2554	Earthquake in Japan 2011	
specific	14	แผ่นดินไหวที่ญี่ปุ่น and ปี2554	Earthquake in Japan and 2011	
specific	15	แผ่นดินไหวญี่ปุ่น 2554 not แผ่นดินไหว	Earthquake in Japan and 2011	
specific	16	แผ่นดินไหวที่ญี่ปุ่นปี2011	Earthquake in Japan 2011	
specific	17	แผ่นดินไหวที่ญี่ปุ่น and ปี2011	Earthquake in Japan and 2011	
specific	18	แผ่นดินไหวญี่ปุ่น 2011 not แผ่นดินไหว	Earthquake in Japan and 2011	
specific	19	ช่วยเหลือผู้ประสบภัยญี่ปุ่น 2554	Rescue Japanese victims 2011	
specific	20	ช่วยเหลือผู้ประสบภัยญี่ปุ่น and 2554	Rescue Japanese victims and 2011	
specific	21	สึนามิที่ญี่ปุ่น 8.9 ริกเตอร์	Tsunami in Japan 8.9 Richter	

specific	22	สึนามิ ญี่ปุ่น 8.9 ริกเตอร์	Japan Tsunami 8.9 Richter	
specific	23	สึนามิที่ญี่ปุ่น and 8.9 ริกเตอร์	Tsunami in Japan and 8.9 Richter	
specific	24	ผลกระทบจากแผ่นดินไหว ญี่ปุ่น 2554	The effect of Japan earthquake 2011	
specific	25	ผลกระทบจากแผ่นดินไหว and ญี่ปุ่น 2554	The effect of earthquake and Japn 2011	
specific	26	สึนามิถล่มญี่ปุ่น 2554	Tsunami attack in Japan 2011	
specific	27	สึนามิถล่มญี่ปุ่น and 2554	Tsunami attack in Japan and 2011	
general	28	สึนามิถล่มญี่ปุ่น	Tsunami attack in Japan	
general	29	สึนามิ and ถล่มญี่ปุ่น	Tsunami and attack Japan	
general	30	ข่าวสึนามิที่ญี่ปุ่น	Tsunami news in Japan/ Japan tsunami news	
general	31	ข่าว and สึนามิที่ญี่ปุ่น	News and tsunami in Japan	
general	32	วันทีเกิดสึนามิที่ญี่ปุ่น	Date of Japan tsunami	
general	33	วันที่ and เกิดสึนามิที่ญี่ปุ่น	Date and Japan tsunami	
general	34	สึนามิญี่ปุ่น	Japan tsunami	
general	35	สึนามิ and ญี่ปุ่น	Tsunami and Japan	
general	36	สึนามิญี่ปุ่น not สึนามิ	Japan tsunami not tsunami	
general	37	สึนามิญี่ปุ่น or แผ่นดินไหวญี่ปุ่น	Japan tsunami or Japan earthquake	
general	38	แผ่นดินไหวญี่ปุ่น not แผ่นดินไหว	Japan earthquake not earthquake	
general	39	คลืนยักษ์ถล่มญี่ปุ่น	Huge waves attacked Japan	
general	40	คลืนยักษ์ and ถล่มญี่ปุ่น	Huge waves and attacked Japan	
general	41	คลืนสึนามิถล่มโรงงานนิวเคลียร์	Tsunami attacked nuclear power plant	
general	42	คลืนสึนามิ and ถล่มโรงงานนิวเคลียร์	Tsunami and attack nuclear power plant	
general	43	สึนามิที่ญี่ปุ่นเกิดจาก	Tsunami in Japan occurs from/ due to	
general	44	สึนามิที่ญี่ปุ่น and เกิดจาก	Tsunami in Japan and occur from	
general	45	ภัยพิบัติญี่ปุ่น	Japan disaster	
general	46	คนญี่ปุ่นประสบภัยพิบัติ	Japanese encounter with disaster	
general	47	ส่งกำลังใจให้ญี่ปุ่น	Comfort for Japan	
general	48	บริจาคเงินช่วยเหลือญี่ปุ่น	Money donated for Japan	
general	49	ภัยพิบัติถล่มญี่ปุ่น	Disaster attacks Japan	
general	50	ภัยธรรมชาติญี่ปุ่น	Japan natural disaster	
general	51	มหาภัยพิบัติญี่ปุ่น	Japanese grand disaster	
general	52	ภัยพิบัติครั้งใหญ่แดนอาทิตย์อุทัย	Japan huge disaster	
general	53	ภัยพิบัติ ครั้งใหญ่ แดนอาทิตย์อุทัย	Disaster Huge Japan	
general	54	คนญี่ปุ่น ประสบภัยพิบัติ	Japanese Disaster encounter	
general	55	ส่งกำลังใจ ให้ญี่ปุ่น	comfort/ pray for Japan	
general	56	บริจาคเงิน ช่วยเหลือญี่ปุ่น	Money donation Help Japan	
general	57	ภัยพิบัติ ถล่มญี่ปุ่น	Disaster Attack Japan	
general	58	คลืนยักษ์ ถล่มญี่ปุ่น	Huge waves Attack Japan	
general	59	ภัยธรรมชาติ ญี่ปุ่น	Natural disaster Japan	
general	60	มหาภัยพิบัติ ญี่ปุ่น	Huge disaster Japan	
general	61	แผ่นดินใหวแดนปลาดิบ	Japan earthquake	
general	62	แผ่นดินไหว แดนปลาดิบ	Earthquake Japan	

general	63	คลืนยักษ์แดนปลาดิบ	Japan huge waves	
general	64	คลืนยักษ์ แดนปลาดิบ	Huge waves Japan	
general	65	น้าวนญี่ปุ่น ก่อนเกิดคลื่นสึนามิ	Japan whirlpool before Tsunami	
general	66	น้าวนญี่ปุ่น and ก่อนเกิดคลื่นสึนามิ	Japan whirlpool and before Tsunami	
general	67	อาฟเตอร์ซ็อคญี่ปุ่น	Japan after shock	
general	68	อาฟเตอร์ช็อค ญี่ปุ่น	Japan After shock	
general	69	สารกัมมันตรังสีญี่ปุ่น	Japan radioactive elements	
general	70	สารกัมมันตรังสี ญี่ปุ่น	Radioactive elements Japan	
alternative	71	สารกัมมันตรังสี	Radioactive elements	
alternative	72	8.9ริกเตอร์	8.9 Richter	
alternative	73	8.9 ริกเตอร์	8.9 Richter	
alternative	74	สึนามิ	Tsunami	
alternative	75	แผ่นดินไหว	Earthquake	
alternative	76	บริจาค	Donate	
alternative	77	โรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์	Electric nuclear power plant	

When we use keywords in the table to crawl data, the resulted data are found in the articles, news, video clips, pictures, and messages (see in detail from file DetailresultData). Different results are found between the group of kapook.com, sanook. com, dek-d.com, and pantip.com and the group of Facebook.com, Twitter, and google. com. The first search of facebook.com, twitter.com and google.com results in pages or websites in which we will search again to crawl word of mouth messages and find some data from alternative keywords. Sometimes it is possible that we cannot find data from specific or general keyword because of the nature of the website.

Conclusion

The target social media candidates include 7 websites which are www.sanook.com, www.kapook.com, www.dek-d.com, www.pantip.com, www.facebook.com, www.twitter.com, and www.google.com. The keywords that are effective are the keyword no. 1-18 of specific and 5 alternative keywords.

References

- [1] Matichon Online. "Suan Dusit poll showed people feared "catastrophic" Most tsunami." [online]. 2011. Available from: http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1299984770&grpid=03&catid=19 [2012,July 24].
- [2] Thai Internet Innovation Research Institute. "Top Website Award Truehits.net Web Award 2011." [online]. 2012. Available from: http://truehits.net/ [2012,July 24].
- [3] ABAC Poll. "The survey of consumers happy new generation of online social media." [online]. 2011. Available from: http://www.abacpolldata.au.edu/ [2012,July 23].

- [4] ABAC Poll. "Behavior of people using social media in Bangkok." [online]. 2012. Available from: http://www.ryt9.com/s/abcp/1351556 [2012,July 23]. www.dek-d.com. [online]. 2012. Available from: http://www.dek-d.com/find.php?cx=partner-pub-0032393190942468%3A2972755189&cof=FORID%3A10&ie=Windows-874&q=&sa=&siteurl=http%3A%2F%2Fwww.dek-d.com%2F [2012,August 20].
- [5] www.facebook.com. [online]. 2012. Available from: http://www.facebook.com/search/results.php [2012,August 20].
- [6] www.google.co.th. [online]. 2012. Available from: http://www.google.co.th/[2012,August 20].
- [7] www.kapook.com. [online]. 2012. Available from: http://search.kapook.com/?cx=016651194761601365062%3Agks3uhelm_8&cof=FORID%3A10&ie=UTF-8&meta=3&q=&sa.x=64&sa.y=18&siteurl=http%3A%2F%2Fwww.kapook.com%2F [2012,August 20].
- [8] www.pantip.com. [online]. 2012. Available from: http://search.pantip.com/cgi-bin/ss?query=&group=All&search=&age=all [2012,August 20].
- [9] www.sanook.com. [online]. 2012. Available from: http://search.sanook.com/index.php?si=s&catID=1&nl=&dt= [2012,August 20].
- [10] www.twitter.com. [online]. 2012. Available from: https://twitter.com/#!/searchhome [2012,August 20].